

近江鉄道グループにぎわいづくり DAY ガチャフェス 2025

X（旧：Twitter）フォロー＆RP（リポスト）キャンペーン応募規約

(1) 概要

応募期間：2025 年 9月10日(水)18：00～10月12日(日)23：59

応募方法：キャンペーン期間中、X（旧：Twitter）にて、近江鉄道株式会社の公式アカウント「@OHMI_railway」をフォローの上、指定の投稿をリポスト（再投稿）

賞品内容：条件を満たした方の中から抽選で2名さまに次の商品をプレゼントします。

①近江牛ギフト券 1万円分相当・・・2名さま

そ の 他：当キャンペーンは、X（旧：Twitter）社とは関係ございません。

(2) 応募方法

①X（旧：Twitter）で近江鉄道公式アカウント「@OHMI_railway」をフォロー。

②@OHMI_railway が投稿する「#近江鉄道ガチャフェス 2025 リポストキャンペーン」のタグがついたキャンペーン対象投稿をリポスト。（引用リポストは対象外となります。）

③@OHMI_railway からキャンペーン期間終了後、当選結果を発表します。

◆注意事項

- ・応募には X（旧：Twitter）アカウントが必要です。
- ・X（旧：Twitter）ではご自身のアカウントを公開状態にしてご投稿ください。
- ・当選のご連絡はダイレクトメッセージ（以下「DM」）にてお送りしますので、「@OHMI_railway」をフォローしてください。
※当選発表までの間にフォローを外されていた場合は、対象外となります。
- ・引用リポストは応募対象外となります。

(3) 応募資格

- X（旧：Twitter）アカウントをお持ちであること。
- 12歳未満の方は保護者の方がご応募ください。
- ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ガチャフェス 2025 関係者および出展関係者は抽選の対象外となります。

(4) 当選および賞品に関して

○応募者の中から抽選のうえ、当選者を決定いたします。

○当選後、DM にて別途入力フォームをお送りしますので、必要事項をご記入のうえご返信ください。

- ・当選されたお客さまからご提供いただいた個人情報は、賞品の発送にのみ利用します。
- ・個人情報の取扱いについては近江鉄道グループの個人情報保護方針に記載しておりますので、こちらからご覧ください。

<https://www.ohmitetudo.co.jp/privacypolicy/>

○抽選は運営事務局が行います。当選や抽選の基準についてはお答えできませんのでご了承ください。

○当選賞品は選べません。

○当選はお 1 人さま 1 回限りとなります。

○同一住所にお住いの複数の方が当選された場合は 1 名のみ当選とさせていただきます。

○当選者は、本権利の他人への譲渡や換金はできません。

○賞品の変更はできません。また、転売はおやめください。

○その他、当選された方は当選後にお送りする入力フォームの注意事項をご確認ください。

○以下の場合にはご応募が無効となりますのでご注意ください。

- ・当選通知までに「@OHMI_railway」の X（旧：Twitter）アカウントのフォローをはずしている場合
- ・応募リポストを削除されていた場合
- ・応募に使用したアカウントが削除されている場合
- ・アカウントを非公開にされている場合
- ・アカウントを変更されている場合
- ・X（旧：Twitter）を退会されていた場合
- ・住所・転居先が不明、長期の不在などの理由でお届けできない場合
- ・DM を受信拒否設定している場合
- ・当選通知の DM に記載の配送先について、入力期日までにご入力がない場合

(5) 応募規約

○本キャンペーンに応募される方は、必ず以下をお読みいただき、同意の上でご応募ください。

ご応募いただいた方は、本規約に同意いただいたものとさせていただきます。

- ・本キャンペーンの当選に関して、近江鉄道公式 X（旧：Twitter）アカウント「@OHMI_railway」からご連絡させていただく場合がございます。
- ・適切な運用を行うために運営事務局が必要と判断した場合に限り、本キャンペーンの応募条件変更などの対応をとることができるものとさせていただきます。
- ・X（旧：Twitter）のご利用にあたっては別途それぞれの利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認のうえ、ご利用ください。
- ・機種・OS・ブラウザ等の理由により一部の PC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等ではご応募いただけない場合もございます。

- ・X（旧：Twitter）のルールとポリシーに反する不正なアカウントを利用して応募があった場合、運営事務局の判断により当該アカウントからの応募を無効とさせていただく場合がございます。
- ・応募者は、ユーザーアカウント（X（旧：Twitter）ID）を管理する責任を負うものとします。
- ・応募者が、有償無償を問わず、ユーザーアカウント（X（旧：Twitter）ID）を第三者に譲渡・貸与・質入れし、または利用することを禁じます。
- ・当選のご連絡を受けた場合であっても、本規約にご了承頂けない場合や本規約の規定に違反する場合などは、当選を無効とする場合がございます。
- ・キャンペーン内容は予告なく変更させていただく場合がございます。
- ・本応募規約に違反していると当社が判断した場合、応募者のアカウントのブロック等の必要な措置を取ることができるものとし、これに関連して応募者に損害が発生した場合についても、当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- ・本キャンペーンへのご応募によるいかなるトラブル、損害が発生したとしても、当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。

(6) 免責事項

- 当社は、自社が提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、応募者または第三者が被った次の事例を含む一切の損害（直接・間接を問わず）について、当社は責任を負いかねます。ただし、当社に故意または重大な過失がある場合は、この限りではありません。
- ・ソフトウェア・ハードウェア上の事故、停電、X（旧：Twitter）または当社のネットワーク環境等の不具合、システムの保守等により本キャンペーンへの応募が出来なかった場合。
 - ・応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブルが生じた場合。
 - ・第三者による本キャンペーンへの妨害、情報改変などにより本キャンペーンが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
 - ・賞品が譲渡または転売された場合。
 - ・賞品が当選者到着後に紛失、破損した場合。
 - ・本キャンペーンが提供する情報に誤送信または欠陥があった場合。
 - ・予期しない不正アクセス等の行為により応募者に損害が生じた場合。
 - ・天災、地変、火災、ストライキ、通商停止、戦争、内乱、疫病・感染症の流行その他の不可抗力により本キャンペーンの全部または一部に不履行が発生した場合。

(7) 注意事項

- 以下の事項に該当するアカウントからの応募は無効とさせていただく場合があります。
- また当選後に判明した場合も、当選権利を無効とさせていただく場合があります。
- ・X（旧：Twitter）の利用規約に違反したアカウント

- ・本キャンペーンの運営を妨げるアカウント
- ・公序良俗に反するアカウント
- ・宣伝及び勧誘行為。
- ・その他、運営事務局が不適切だと判断したアカウント

○本キャンペーンのご応募にあたり、本キャンペーンサイトへの不正アクセス、X（旧：Twitter）アカウントやメールアドレスの不正取得その他の不正行為を行った場合は、ご応募を無効とさせていただきます。その場合、応募者への連絡は行いません。

(8) 本キャンペーン及び本応募規約の変更等

- 本キャンペーン及び本応募規約は、賞品の内容を含め、予告なく変更・中止・終了することがあり、その場合当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- 本キャンペーン及び本応募規約の変更・中止・終了の効力は、本キャンペーンサイトに本キャンペーンの変更・中止・終了のご案内を掲載した時点または変更後の本応募規約を掲示した時点で全ての応募者に生じるものとします。